

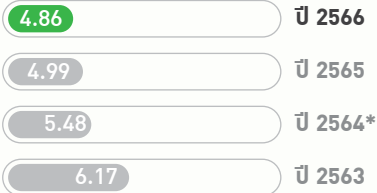
ผลลัพธ์ของธุรกิจโรงกลั่น



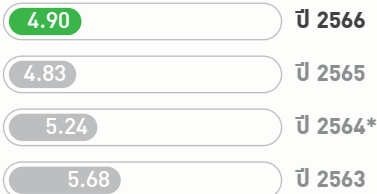
**การใช้พลังงานภายในหน่วยการผลิต
(ร้อยละของพลังงานเทียบเท่าน้ำมันเตา
ต่อกำลังการผลิต % FOEB)**



เป้าหมาย



ผลรวม



*มีการซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี

การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านกายภาพ และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการลดการเพิ่มอุณหภูมิของโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส และเป้าหมาย UN SDG 13 กลุ่มบริษัทบางจากได้ประกาศนโยบายเป้าหมายเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 ตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1 และ 2) ร้อยละ 30 และมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

(Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 โดยกำหนดให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในระดับองค์กร (Corporate KPI) รวมถึงเป็นตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บางจากและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) ซึ่งเป็นการประเมินผลกระทบด้านการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมความเสี่ยงและโอกาสจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในเชิงกายภาพ (Physical) และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเสี่ยงน้ำท่วม/ระดับน้ำทะเล ความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ และการเปลี่ยนผ่าน (Transition) โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเสี่ยงด้านนโยบายราคาคาร์บอน ความเสี่ยงด้านการตลาดราคาน้ำมันดิบ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร มาตรฐานและความต้องการการรายงานข้อมูลด้านผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินโอกาสด้านนโยบายการสนับสนุนเทคโนโลยีด้านพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก โอกาสด้านเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) โอกาสด้านการตลาดความต้องการพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน

บริษัทฯ มีนโยบายด้านความยั่งยืนเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างคุ้มค่า ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ การจัดการความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน น้ำ และของเสียให้มีประสิทธิภาพตลอดเวลาในกระบวนการทางธุรกิจและกิจการในธุรกิจใหม่ ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับองค์กรระดับท้องถิ่น และนานาชาติในด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดูแลสิ่งแวดล้อม การปรับตัว และการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์



สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

รายงาน Task Force on
Climate-Related Financial
Disclosures (TCFD) ปี 2567

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance)

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารจัดการ การดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุม ตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นไปอย่างบูรณาการและมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (Sustainability and Corporate Governance Committee: SCGC) ทำหน้าที่เสนอแนะปฏิบัติการด้านการพัฒนาความยั่งยืนแก่คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน ทบทวนแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาความยั่งยืนโดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานสากล และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมอบนโยบายด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC)

สำหรับคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Policy Committee: SPC) มีหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทาง การดำเนินงาน และเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

และพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยง และโอกาสในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุน ผลักดันการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนองค์กร (Sustainability Management Committee: SMC) ซึ่งมีหน้าที่ดำเนินนโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญโดยจัดตั้งส่วนงานพัฒนาองค์กร Net Zero (Net Zero Development Division) เพื่อดำเนินงานและร่วมขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทบางจาก ให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับองค์กรภายในปี ค.ศ. 2050 ผ่านการดำเนินงานภายใต้เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย ในฐานะ “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก” (Climate Action Leading Organization: CALO)

เป้าหมาย ปี 2566



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน **941,640** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ของโรงกลั่นฯ ไม่เกิน **4,400** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



กลุ่มอาคารและศูนย์ภาค บสรุกละความเป็นกลางทางคาร์บอน “Carbon Neutrality” (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2)

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่ทั่วโลกให้ความสำคัญต่อการลงทุนพลังงานสะอาดที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ต้องใช้เวลา ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงสำคัญอย่างวิกฤตพลังงานที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อความขาดแคลนพลังงานของประเทศ กลุ่มบริษัท บางจากจึงยังคงตอกย้ำจุดยืนในการดำเนินธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Balancing the Energy Trilemma) ได้แก่ ความมั่นคงด้านพลังงาน (Energy Security) การเข้าถึงพลังงาน (Energy Affordability) โดยแสวงหาโอกาสเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในราคาที่เหมาะสมที่ประชาชนเข้าถึงได้ และความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการนำพลังงานจากโลกมาใช้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลโลกใบนี้ให้ยั่งยืน

กลยุทธ์และแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy and Action Plan)

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2573 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ในปี 2593 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบกลยุทธ์ BCP316NET ซึ่งครอบคลุม 4 แนวทาง โดยเน้นกระบวนการที่จับต้องได้และสามารถหวังผลในระยะยาว ดังนี้



B: Breakthrough Performance

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 30 จากปีฐาน (ปี 2562) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง ปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงสะอาดในกระบวนการผลิต ดังรายละเอียด

- ธุรกิจโรงกลั่นมีการบริหารจัดการพลังงานและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งวัสดุเคลือบผิวป้องกันความร้อนที่ผนังเตาเผา โครงการปรับปรุงเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน และโครงการลดการใช้ไอน้ำ ศึกษาและประเมินการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ผ่านแนวทางการประเมินวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) ของผลิตภัณฑ์

- ธุรกิจการตลาดมุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ ได้แก่ การใช้เครื่องปรับอากาศพลังงานแสงอาทิตย์ในร้านอินทนิลและดาคาซี และการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีบริการน้ำมันเพื่อมุ่งสู่สถานีบริการ Net Zero Service Station และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจติดตั้ง EV Charger ในสถานีบริการน้ำมันบางจากบนเส้นทางหลักอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วไทย ในปี 2566 มีการดำเนินการติดตั้งและอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตติดตั้ง Solar Rooftop จำนวน 37 สถานีบริการ โดยมีแผนกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์รวม 1 MW ประมาณการลดก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



C: Conserving Nature and Society

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2562) กลุ่มบริษัทบางจากได้ศึกษาความเป็นไปได้และความเสี่ยงในกิจกรรมพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายเรียนรู้จากการปฏิบัติและศึกษาแนวทางการชดเชย ระเบียบมาตรฐานการรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดงาน Green & Blue Carbon

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม หน้า 198



P: Proactive Business Growth and Transition

เป้าหมายลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 60 จากปีฐาน (ปี 2562) การเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition) เพื่อเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) เพื่อสร้างธุรกิจสีเขียวที่เป็น New S-curve ให้กับกลุ่มบริษัทบางจาก โดยมุ่งเน้นเทคโนโลยีพลังงานสีเขียว (Green Energy Technology) และเทคโนโลยีเพื่อการเปลี่ยนผ่านพลังงานสู่พลังงานสะอาด (Energy Transition Technology)



NET: Net Zero Ecosystem

กลุ่มบริษัทบางจากตระหนักถึงการเตรียมพร้อมสังคมไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสพการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ กลไกคาร์บอนทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากสื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุด ดังรายละเอียด

- **การจัดตั้งแพลตฟอร์มให้เข้าจัดการยานยนต์ไฟฟ้า Winnonie** ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าและมุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ 120 แห่ง ช่วยลดค่าน้ำมันให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับขีวินโนหนี (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น
- **การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG** เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางท่อมากกว่า 4,416 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 22,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- **การร่วมกับพันธมิตร บริษัท ธนโชค ออยล์ โลโก้ จำกัด และบริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF)** เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดยหน่วยผลิต SAF ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง นอกจากนี้ ยังดำเนิน “โครงการทอดไม้ทิ้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งนอกและในห่วงโซ่ เพื่อเก็บรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการบางจาก/ อุตสาหกรรมอาหาร/ ร้านอาหาร/ คริวเรือน โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเครื่องยนต์และช่วยลด

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี บุกเบิกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย

- **ดำเนินการขดเคยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค** ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานใหญ่ และได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล
- **Carbon Markets Club มีการเติบโต ขยายเครือข่ายกว้างขึ้น** ณ สิ้นปี 2566 มีสมาชิกองค์กรและสมาชิกบุคคลรวมกว่า 772 ราย (สมาชิกองค์กร 165 บุคคล 607) ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา Carbon Markets Club ได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญคือ
 - **สนับสนุน เผยแพร่ ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน** ผ่าน Carbon Markets Place ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนแบบสมัครใจ โดย ณ ธันวาคม 2566 มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตทั้งประเภท TVER และ RECs คิดเป็นเทียบเท่าการปลูกต้นไม้กว่า 164,160,407 ต้น นอกจากนี้ ได้สนับสนุนให้สมาชิกประกาศขายคาร์บอนเครดิตบนเว็บไซต์ Carbon Markets Club
 - **การสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้** เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน การซื้อขายคาร์บอนเครดิต การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ
 - **พัฒนาระบบและเปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO)** ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่พัฒนาระบบการคำนวณมาจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อช่วยสมาชิกในการแยกแยะสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และหาแนวทางเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้



www.carbonmarketsclub.com

- **Climate Action พนักงาน** มีการกำหนดให้พฤติกรรมด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการทำงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดี ทั้งลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) การคัดแยกขยะ การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงรักษโลก หรือลดการใช้ไฟฟ้า

ในครัวเรือน โดยนำมาจาก การบันทึกพฤติกรรมด้าน Climate Action ตลอดปี มีพนักงานร่วมกิจกรรมต่อเนื่องกว่า 500 คน และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดระยะกิจกรรมได้ถึง 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 28

ผลการดำเนินงานปี 2566

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทบวจากมีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด **960,241.72** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยแยกตาม

พื้นที่ดำเนินธุรกิจ

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



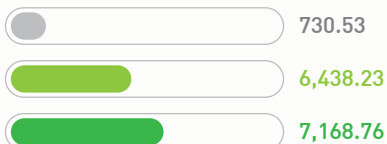
โรงงาน



อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค



ธุรกิจการตลาด



รวม



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม (ขอบเขตที่ 1 และ 2)