

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจตั้งแต่ครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ตามกลยุทธ์ Green Society และกลยุทธ์เฉพาะด้านชุมชนสัมพันธ์ SUCCESS ด้วยรูปแบบที่ช่วยสนับสนุน ป้องกัน แก้ปัญหาและตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน/สังคม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ด้านความปลอดภัย อาทิ ความปลอดภัยจากระบวนการและการทำงานของบริษัทฯ ต่อชุมชนรอบข้างและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ ด้านสังคม อาทิ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบข้างและสังคม จากการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ (โรงกลั่นน้ำมัน และสถานีบริการน้ำมัน) โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชน รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย

Community Relations Strategic 2023 - 2027



-  **Community Engagement**
-  **Sustainability**
-  **Sufficiency**
-  **Economic Growth Promotion**
-  **Community Engagement**
-  **Circular Economy – Low Carbon**
-  **Usefulness & Participation**
-  **Safety**

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน : ชุมชน

Social License to Operate

ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย
และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

อ้างอิง : วิเคราะห์และแบ่งเป็นด้านต่างๆ อ้างอิงจาก
ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง
(ชุมชน) สิทธิมนุษยชน 5 ประเภท (ตามหลักสากล)
และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน พ.ศ. 2491
(ค.ศ. 1948)



ปี 2566 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานต่างๆ ดังนี้

การดูแลเพื่อนบ้านบางจาก (Disclosure 413-1)

เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2566 - 2571

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) (Disclosure 413-1) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายผู้อาศัยที่อยู่รอบพื้นที่ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมภายใต้การให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็นเรื่อง (1) การช่วยสนับสนุนเรื่องคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้นจนเข้าสู่ภาวะปกติ แต่เศรษฐกิจยังไม่ดี/ทรงตัว เช่น ตรวจสอบสุขภาพด้านต่างๆ ตัดแว่นสายตา สนับสนุนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น (2) การดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัยและสนับสนุนด้านความปลอดภัยให้กับชุมชน เช่น สนับสนุนกล้องวงจรปิดให้ชุมชน อบรมดับเพลิง

ซ่อมหนีไฟ ติดตั้งถังดับเพลิงและมีการตรวจสอบเป็นระยะ ติดตั้งไฟ/ซ่อมแซมไฟส่องสว่างในชุมชน เป็นต้น (3) สนับสนุนด้านการศึกษา เช่น มอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน/อุปกรณ์กีฬา อาหาร เป็นต้น (4) ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม เช่น ปลูกต้นไม้ ปรับภูมิทัศน์ในชุมชน สนับสนุนการแยกขยะ รับซื้อขยะและน้ำมันพืชใช้แล้ว สนับสนุนอุปกรณ์การแยกขยะในชุมชน เป็นต้น (5) สื่อสารให้ทราบล่วงหน้าในการดำเนินงานตามแผน (6) สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (7) การจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ตรงความต้องการ เท่าเทียมและทั่วถึง (8) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม (9) การช่วยสนับสนุนดูแลเชิงป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์จะดีขึ้นจนเหมือนปกติแล้วก็ตาม



ประมาณการประชากร



ชุมชน

10 ชุมชนในเขตบางนา/พระโขนง
1 แฟลตทหาร
1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
17,885 คน



โรงเรียน

19 โรงเรียนเขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง
14,363 คน



ครอบครัว

5,098 ครัวเรือน ที่เป็นสมาชิก
จุฬาสารครอบครัวไปไม้ **5,098** คน



คอนโด

29 โครงการรอบโรงกลั่น
6,316 คน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ*)



ชุมชน

61,894 คน
ร้อยละ 60.90



โรงเรียน

28,726 คน
ร้อยละ 28.30



ครอบครัว

6,578 คน
ร้อยละ 6.50



คอนโด

4,360 คน
ร้อยละ 4.30



การลงทุนทางสังคม 20.32 ล้านบาท (งบพัฒนา/บริจาค)



ชุมชน

งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 64.96
งบด้านบริจาค
ร้อยละ 7.40



โรงเรียน

งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 13.77
งบด้านบริจาค
ร้อยละ 2.46



ครอบครัว

งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 6.88



คอนโด

งบด้านการพัฒนา
ร้อยละ 4.53

* ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 = 101,558 คน (นับซ้ำ)

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ครอบคลุมความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นในชีวิตประจำวันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในมิติของการควรได้รับตามสิทธิ และมีสิทธิได้รับ ความคุ้มครองไม่ละเมิดตามสิทธิ ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านเสริมสร้างความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านดนตรีและกีฬา และด้านสาธารณสุขประโยชน์ โดยในปี 2566 จัดกิจกรรมกว่า 177 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 101,558 ราย

เป้าหมาย ปี 2566

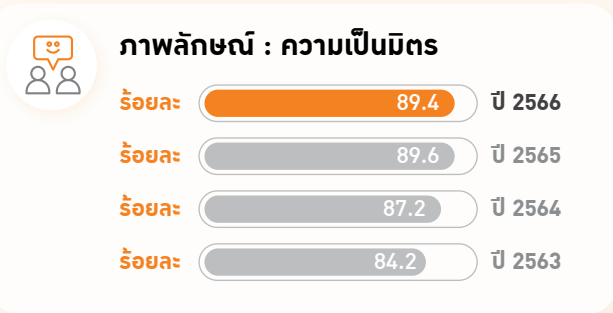


แผนงาน

- จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง สร้างความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ผูกพัน และ License to Operate บนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม
- สื่อสารอย่างเข้าถึง จริงใจ เข้าใจง่าย เหมาะสมและต่อเนื่อง ด้วยสื่อและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความผูกพัน ความปลอดภัย ความเป็นมิตร และความเป็นประโยชน์ ดีกว่าเป้าหมาย โดยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตลอดมาจกปี 2563 มีผลดังนี้



ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทได้รับคะแนนร้อยละ 96.3 และไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

ด้านการสื่อสารกับชุมชน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ในหลากหลายช่องทางและมีผลการดำเนินงานด้านการสื่อสาร คือ จำนวนการสื่อสาร 354 ครั้ง ถึงกลุ่มเป้าหมาย 43,662 คน ครอบคลุม 10 ชุมชน 5,098 ครัวเรือน 19 โรงเรียน และ 29 คอนโด โดยช่องทางการสื่อสารที่นำมาใช้ ได้แก่

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์ลงพื้นที่พูดคุย และการโทรศัพท์สายตรง
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- Line กลุ่ม คณะกรรมการชุมชน, ลูกบ้านคอนโด, คณะผู้บริหาร และครูในโรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ
- เสียงตามสายภายในชุมชน (ควบคุมและเชื่อมต่อโดยตรงมาจากห้องควบคุมการทำงาน (Control Room) ภายในโรงกลั่น)
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชนและคอนโด
- จุลสารครอบครัวไปไม้ และ Facebook ครอบครัวไปไม้บางจากสำหรับกลุ่มครอบครัว
- สื่อและช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ตามรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

สื่อ/ช่องทางการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย				Resp.	Status
	ชุมชน	ครอบครัว	คอนโด/ แฟลต ทหาร	โรงเรียน		
1. ลำโพงเสียงตามสาย	✓				ส่วนกิจการสัมพันธ์ ส่วนซ่อมบำรุง	ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน ส่วนซ่อมบำรุง
2. สื่อสิ่งพิมพ์/Poster					ส่วนกิจการสัมพันธ์	
- จุลสารครอบครัวใบไม้ (รูปเล่ม/E-Book)		✓	✓ (เฉพาะคอนโด)			ราย 2 เดือน
- Poster Banner Leaflet Sticker/ปฏิทิน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ BCP และ ที่สำคัญ	✓	✓	✓	✓		ตามกิจกรรม/งาน/ประจำปี
3. สื่อออนไลน์/Social Media					ส่วนกิจการสัมพันธ์	
- กลุ่มไลน์ (ประสานงาน)	✓		✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- Facebook ครอบครัวใบไม้		✓				ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
4. สื่อบุคคล/กลุ่มไลน์ FB					ส่วนกิจการสัมพันธ์ Co. ผู้ประสานงาน กลุ่มเป้าหมาย	
- เจ้าหน้าที่กิจการสัมพันธ์ (ลงพื้นที่/ โทรศัพท์/อีเมล/อื่นๆ)	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านประธาน/กรรมการ ชุมชน	✓					ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านนิติบุคคลของ คอนโดมิเนียม/ข้าราชการผู้ดูแล แฟลตทหาร (อาคารบ้านพักสำนักงาน ปลัดกระทรวงกลาโหม)			✓			ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- ประสานงานผ่านผู้บริหารโรงเรียน/ครู				✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
5. อื่นๆ					ส่วนกิจการสัมพันธ์ ส่วนบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและ แผนพัฒนาสิ่งแวดล้อม ส่วนซ่อมบำรุง	
- ศูนย์บริการลูกค้า Call Center บางจากฯ	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- จอแสดงผลคุณภาพอากาศ	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	✓	✓	✓	✓		ต่อเนื่อง-ตามกิจกรรม/งาน

การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมปี 2566

โครงการ/กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินงานในปี 2566 โดยส่วนใหญ่จะกลับมาจัดดำเนินงานในรูปแบบปกติ คือ ออนไลน์ พบปะรวมกลุ่มกันเกือบ 100% ยังมีแค่บางโครงการ/กิจกรรมที่ยังจัดแบบออนไลน์ เนื่องจากความรวดเร็ว สะดวก คล่องตัวและเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจความต้องการให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ 100% ความเห็นโดยรวมของกลุ่มเป้าหมาย 90.85% เห็นด้วยให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ โดยมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านเศรษฐกิจบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิสตรี ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านเศรษฐกิจต่างๆ ในปี 2566 ได้แก่



โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กรอบแนวคิดและRoad Map



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงานปันอาชีพสร้างรายได้สู่ชุมชน” (ชื่อเดิม “โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน”) มาตั้งแต่ปี 2556 โดยดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ ดังนี้

สร้างรากฐาน

บริษัทฯ มุ่งสร้างรากฐานสำคัญทางด้านเศรษฐกิจให้กับเพื่อนบ้าน ชุมชน ผ่านการสนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ อบรมความรู้ เสริมวิชาชีพต่างๆ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้เสริม หรือเป็นรายได้หลักต่อได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคลจะทำได้หลังจากได้รับการฝึกอบรม เป็นการช่วยสนับสนุน สร้างความรู้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ที่มีความสนใจและต้องการสร้าง/เพิ่มรายได้ให้กับภาวะเศรษฐกิจ ทั้งในสภาวะเศรษฐกิจปกติและในสภาวะเศรษฐกิจถดถอยจากสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาว่างงาน ขาดอาชีพ ขาดรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมา มีการอบรมความรู้วิชาชีพผ่านหลักสูตรอบรมต่างๆ เช่น หลักสูตรอบรมวิชาชีพทำอาหาร “อาหาร งาน เส็น” 6 เมนู เช่น ก๋วยเตี๋ยว ราดหน้า เป็นต้น หลักสูตรอบรมวิชาชีพทำน้ำสมุนไพร 15 เมนู เช่น น้ำเก๊กฮวย น้ำมะตูม เป็นต้น

สร้างรายได้

บริษัทฯ มุ่งสร้างรายได้อันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญหนึ่งในการดำรงชีวิตให้กับเพื่อนบ้านชุมชน ต่อเนื่อง มาจากการสร้างรากฐานผ่านการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ อบรมความรู้เสริมวิชาชีพต่างๆ ผ่านโครงการบางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่องให้มีรายได้สำหรับใช้ในการดำรงชีวิต ชีวิตประจำวันและเงินจือครอบครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจปกติ รวมทั้งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดี และทรงตัว เช่น สถานการณ์โรคระบาด (โควิด-19) สถานะเงินเฟ้อทั่วโลก เป็นต้น โดยแบ่งรูปแบบการดำเนินงานในการสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านโครงการออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. รูปแบบการดำเนินงานแบบผ่านกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR in process) ดำเนินงานในรูปแบบของการสนับสนุน สินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทฯ มาใช้หรือดำเนินงาน

ในโครงการ/กิจกรรมกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้งและบริหารจัดการ ตลาดชุมชน ในช่วงการซ่อมบำรุงใหญ่โรงกลั่น (Turn Around Maintenance – TAM) โดยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชน เข้ามาจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภค หรืออาหารกล่อง ให้แก่ผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในช่วงเวลาดังกล่าวรวมทั้งพนักงาน นอกจากนี้ มีการสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ เช่น เซารถตู้จากชุมชนมาใช้ในโครงการ/กิจกรรมหลักด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ด้านส่งเสริมความปลอดภัยได้แก่โครงการซ่อมแผนอพยพฉุกเฉิน ประจำปี (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมชั่วโมงความปลอดภัยในการทำงาน (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในช่วงเทศกาลต่างๆ (ปีใหม่ สงกรานต์) ด้านการพัฒนาบุคลากรของบริษัท เช่น โครงการอบรมพัฒนาพนักงานหลักสูตรต่างๆ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์พนักงาน (Employee Engagement Activities วันปีใหม่ วันสงกรานต์ ฯลฯ) ด้านชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง เช่น โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก (ดำเนินงานทุกปี) โครงการเยี่ยมบ้านบางจาก (เทศกาลต่างๆ สงกรานต์ปีใหม่ วันแม่ (ดำเนินงานทุกปี)) และโครงการอื่นๆ เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท (Annual General Meeting (AGM)) เป็นต้น

2. รูปแบบการดำเนินงานแบบภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจ (CSR after process) ดำเนินงานในรูปแบบของการสนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทฯ มาใช้ หรือดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ เช่น เซารถตู้ มาใช้ในโครงการ/กิจกรรม ภายหลังกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ หรือโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเฉพาะกิจ/ระยะสั้น หรือเป็นครั้งคราว เช่น การเยี่ยมชมธุรกิจ/กิจการบริษัทของบุคคล/องค์กรภายนอก โครงการบางจากปันกันอิ่ม ที่จัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ร้านค้า/ร้านอาหาร หรือจำหน่าย/ให้บริการสินค้าและบริการ ทั้งภายในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทและภายนอกที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น

สร้างความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความเป็นอยู่ทางด้านเศรษฐกิจให้กับเพื่อนบ้านชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ต่อเนื่องมาจากการสร้างรากฐาน ผ่านการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ อบรมความรู้เสริมวิชาชีพต่างๆ และการสร้างรายได้ ผ่านโครงการบางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เริ่มสนับสนุนการพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนรูปแบบ/ด้านต่างๆ ขึ้น โดยได้เริ่มต้นดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา เพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนมาตั้งแต่ปี 2562 เริ่มจากการหาความต้องการได้รับการสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องบัญชีครัวเรือนและร่วมหาแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมร่วมกันในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจที่พบส่วนใหญ่จากการทำบัญชีครัวเรือน เกิดเป็นโครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งโครงการวิสาหกิจชุมชนคุณแจ๋วคลื่นเซอร์วิสเซี่ยน ผ่านการรวมกลุ่มของสตรีในชุมชนเพื่อนบ้านมาฝึกอบรมวิชาชีพ การทำความสะอาดที่อยู่อาศัยจากวิทยากรมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญ เปิดรับบริการทำความสะอาดให้กับคอนโดและบ้านที่สนใจ ใช้บริการบริเวณใกล้เคียงบริษัทฯ และชุมชน สร้างรายได้ให้กับสมาชิกที่เข้าร่วมและครอบครัวอย่างยั่งยืน

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ภายใต้กลยุทธ์ทั้ง 3 ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของการสร้างรากฐาน ได้ดำเนินงานโครงการบางจากสร้างงานปั้นอาชีพ (ต่อเนื่อง) จัดหลักสูตรอบรมวิชาชีพ “ขนมไทย” อบรมให้ความรู้การทำขนมไทยและการคิดต้นทุนการขาย 15 สูตรขนมไทยยอดนิยมและจัดประกวดผลงาน โดยผู้เข้าอบรมที่ชนะการประกวดผลงานจะได้รับการเป็นผู้ขายขนมไทย/ขนมเบรค ให้แก่บริษัทฯ ในการจัดเลี้ยงในโอกาสต่างๆ ดำเนินการอบรม/สอนโดยวิทยากรครู/เชฟขนมไทยมืออาชีพ จากวิทยาลัยดุสิตธานี รวมทั้งสิ้น 5 วัน เมื่อเดือนกันยายน - ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา สามารถสร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรวม 15 ครัวเรือน ได้มีทักษะอาชีพ/งาน รวมทั้งแนวทาง/ช่องทางในการสร้างงาน/ประกอบอาชีพ เพื่อช่วยให้กลับมา มีรายได้ สามารถนำไปจัดการเรื่องสำคัญต่างๆ ในการดำรงชีวิตประจำวันและเงินเก็บครอบครัว เช่น จ่ายค่าเช่าที่พัก จ่ายค่าเทอมบุตร ซ่อมที่อยู่อาศัย ฯลฯ ได้ต่อไปในอนาคต

ด้านการสร้างรายได้

ดำเนินงานโครงการบางจาก สร้างรายได้สู่ชุมชน (ต่อเนื่อง) สนับสนุนสินค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง ให้มีรายได้สำหรับการดำรงชีวิตประจำวันและเงินเก็บครอบครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและทรงตัว แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะดีขึ้นกลับสู่ภาวะปกติ ด้วยการสั่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการต่างๆ จากชุมชน มาใช้หรือดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ช่วยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้ ผ่านการสนับสนุน จำนวน 61 ครั้ง 216 ครัวเรือน เป็นเงิน 949,830 บาท (เป็นค่าอาหาร/ของว่าง/สินค้าผลิตภัณฑ์ จากชุมชน/งานบริการต่างๆ เป็นเงิน 886,830 บาท และเป็นค่าเช่ารถตู้จากชุมชน เป็นเงิน 63,000 บาท)

ด้านการสร้างความยั่งยืน

ดำเนินงานสนับสนุนและร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ผ่านโครงการพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

1. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง ดำเนินงานสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงผึ้งชันโรงบนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยงควบคู่กับการส่งเสริมในด้านเศรษฐกิจกับชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่างกันอย่างใกล้ชิด ตั้งแต่การสนับสนุนขยายจำนวนผู้เลี้ยง ขยายจำนวนรังผึ้ง การสนับสนุน/พัฒนาผลิตภัณฑ์ วิจัยอาหารเสริมสำหรับผึ้งชันโรง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อม และชีวภาพต่างๆ ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นอย่างดี ควบคู่ไปกับการเป็นโอกาสและช่องทางในการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีสมาชิกกลุ่ม/จำนวนผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง 100 คน/ราย/ครัวเรือน มีจำนวนรังที่เลี้ยง 500 รัง มีผลิตภัณฑ์จากผึ้งชันโรงและอื่นๆ 9 ประเภท ได้แก่ 1.น้ำผึ้ง 2.สบู (ก้อน) 3.สบู (ก้อน) พรหมเมียม 4.ครีมอาบน้ำ 5.แชมพู 6.โลชั่น 7.ยาหม่อง 8.สเปรย์กันยุง (สมุนไพร) (รายการ 2 – 7 ผสมน้ำผึ้งชันโรง รายการที่ 3 และ 8 ผสม Propolis) สร้างรายได้ให้กลุ่ม และสมาชิกกว่า 312,090 บาท

2. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า ดำเนินงานผ่านการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอื่นๆ ที่ทำงานในพื้นที่ที่คุ้งบางกะเจ้า เช่น Central Group มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นต้น ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและจัดตั้งให้เกิดเป็นวิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้าขึ้น โดยร่วมกันสนับสนุนการรวมกลุ่มกันของกลุ่มคนจาก 6 ตำบลคุ้งบางกะเจ้า ที่มีวัตถุประสงค์ร่วมกันในการต้องการอนุรักษ์ต้นจาก อันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ที่เป็นระบบนิเวศสามน้ำ เป็นแหล่งความหลากหลายทางชีวภาพที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ เช่น ปลา กุ้ง หอย ปู เป็นต้น เป็นพืชที่มีประโยชน์ในชีวิตประจำวัน/เศรษฐกิจ เช่น ทำอาหาร ทำที่อยู่อาศัย ทำเชื้อเพลิง ทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ

สร้างรายได้ เป็นต้น ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและเกิดขึ้น 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.น้ำตาลจาก (สด) 2.ไซรัปจาก (แปรรูป) 3.น้ำส้มสายชูจาก 4.ลูกอมน้ำตาลจาก 5.ภาชนะจากใบจาก 6.อาหารเมนูท้องถิ่นจากลูกจาก เช่น มีส่ม่นลูกจาก แกงบัวตูดลูกจาก (ลูกจากต้มกับกะทิและน้ำตาล) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาศาลาอเนกประสงค์/โรงเรือนสำหรับการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกด้วย สร้างรายได้ให้กลุ่มและสมาชิกกว่า 150,000 บาท ผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ในปี 2566 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1,411,920 บาท

โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน 5 ปี (2562 – 2566)

ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กิจกรรมด้านเศรษฐกิจ จัดซื้อ/จัดจ้าง สนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน (แยกตามปี) (บาท)					ยอดรวมทั้งหมด (5 ปี) (บาท)
	2562	2563	2564	2565	2566	
คุณแจ๋วคลื่นเซอร์วิส	420,000	120,000	20,000	-	-	560,000
ตลาดปิ่นสุข (ครัวชุมชน)	240,000	7,760,000	-	-	-	8,000,000
อาหารกล่องปิ่นสุข	-	-	430,000	-	-	430,000
บางจากปิ่นกันอิม	-	-	1,245,930	-	-	1,245,930
บางจากดีต่อใจ	-	320,000	280,000	55,000	-	655,000
อาหาร/ขนมเบรค/สินค้าอื่นๆ /บริการต่างๆ	173,900	24,000	450,050	778,437	886,830	2,313,217
รถตู้รับ-ส่งงาน/กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และบุคคลภายนอก)	25,252	2,020	24,242	2,200	63,000	116,714
กลุ่มแปลงใหญ่ฝั่งชั้นโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง	-	-	-	182,925	312,090	495,015
วิสาหกิจชุมชนต้นจากบางกะเจ้า	-	-	-	-	150,000	150,000
รวม	859,152	8,226,020	2,450,222	1,018,562	1,411,920	13,965,876

โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่ยังดำเนินการในปี 2566)

ชื่อโครงการ/ กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” + รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสินค้าและบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่ยังดำเนินการในปี 2566)				ยอดรวม ทั้งหมด (2 ปี) (บาท)	คิดเป็นรายได้ เฉลี่ยต่อ ครัวเรือน (บาท/ครัว เรือน)
	2565	คิดเป็นรายได้ เฉลี่ยต่อครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)	2566	คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อ ครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน)		
อาหาร/ขนมเบรค/ สินค้าอื่นๆ/บริการ ต่างๆ	778,437	4,230.64 (184 ครัวเรือน)	886,830	4,105.69 (216 ครัวเรือน)	1,665,267	4,163.16 (400 ครัวเรือน)
รถตู้รับ-ส่งงาน/ กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และ บุคคลภายนอก)	2,200	2,200 (1 ครัวเรือน)	63,000	7,875 (8 ครัวเรือน)	65,200	7,244.44 (9 ครัวเรือน)
กลุ่มแปลงใหญ่ ฝั่งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง	182,925	3,048.75 (60 ครัวเรือน)	312,090	3,120.90 (100 ครัวเรือน)	495,015	3,093.84 (160 ครัวเรือน)
วิสาหกิจชุมชนต้น จากบางกะเจ้า	-	-	150,000	7,500 (20 ครัวเรือน)	150,000	7,500 (20 ครัวเรือน)
รวม	1,018,562	4,157.39 (245 ครัวเรือน)	1,411,920	4,104.41 (344 ครัวเรือน)	2,375,482	4,033 (589 ครัวเรือน)

ด้านคุณภาพชีวิต



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง, สิทธิทางวัฒนธรรม, สิทธิเด็ก, ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และข้อ 27 สิทธิในการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผ่านโครงการสำคัญด้านคุณภาพชีวิตต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการ “บางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19”

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านคุณภาพชีวิตและผลกระทบด้านเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นกับเพื่อนบ้านในชุมชน แม้ในปี 2566 สถานการณ์จะดีขึ้นและกลับมาสู่สถานการณ์ปกติเกือบ 100% แล้ว บริษัทฯ ก็ยังคงตระหนักถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นหากไม่เฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ จึงได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องในเชิงป้องกันและเฝ้าระวัง โดย

- **มอบหน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ชนิดน้ำ และน้ำดื่ม (สะอาด)** หน้ากากอนามัย 20,000 ก่อ่ง แอลกอฮอล์ชนิดน้ำกว่า 8,500 ลิตร และน้ำดื่ม (สะอาด) 3,000 ขวด ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชน คอนโด ครอบครัวยุ และบุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน หน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อสนับสนุนให้เพื่อนบ้านมีอุปกรณ์และสิ่งของจำเป็นในเชิงป้องกันเฝ้าระวังโรคระบาดและการเจ็บป่วยทั้งจากโควิด-19 และโรคอื่นๆ ในอนาคตอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

โครงการชุมชนสุขภาพดี

โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับประชาชนเพื่อนบ้านในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ นี้มีต้นทางจาก พระโขนง เป็นโครงการเดิมที่จัดอยู่ประจำต่อเนื่อง 2566 นี้ แต่หยุดพักไปด้วยสถานการณ์โควิด-19 และกลับมาจัดอีกครั้งในปีนี้เป็นเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้นจนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติได้แล้ว มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและช่วยส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันให้ประชาชนในชุมชนได้รู้ถึงภาวะสุขภาพของตนเองและสามารถดำเนินการดูแลตนเองทั้งในเชิงป้องกันหรือในเชิงรักษาแก้ไขได้ทันที่หากพบปัญหาสุขภาพจากการตรวจ โดยดำเนินการร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนในพื้นที่ ได้แก่ โรงพยาบาลรวมใจรักษ์ จัดตรวจสุขภาพให้กับประชาชนในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ นี้มีต้นทางจาก พระโขนง จำนวน 400 คน เมื่อเดือนมิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา

โครงการ/กิจกรรมผู้สูงวัยหัวใจออนไลน์

เป็นโครงการที่จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2566 ตามผลจากการสำรวจความต้องการให้จัดกิจกรรมประจำปี 2565 และตามเป้าหมาย SDGs และสิทธิมนุษยชนที่ต้องการให้มีการสนับสนุนการพัฒนาอย่างกระจายทั่วถึงครอบคลุมมายังกลุ่มผู้สูงวัย/ผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานและเท่าทันภัยจากเทคโนโลยีและสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียให้กับผู้สูงวัยในชุมชน/กลุ่มครอบครัวได้มีความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน โดยจัดการอบรมและกิจกรรมขึ้นจำนวน 3 ครั้ง ในเดือนกรกฎาคม 2566 และมีผู้สูงวัย/ผู้สูงอายุจากชุมชนและกลุ่มครอบครัวเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมกว่า 150 คน

ด้านความปลอดภัย



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านความปลอดภัยบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง, ปริญญาสาทล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านความปลอดภัยต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการบางจากห่วงใย ปลอดภัยในชุมชน/โรงเรียน/คอนโด

การซ้อมแผนอพยพประชาชนกรณีเกิดอุบัติเหตุ การซ้อมแผนอพยพกรณีอัคคีภัย อบรมดับเพลิง การปฐมพยาบาล และการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพ กรณีเกิดอุบัติเหตุ กรณีเกิดอัคคีภัย พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือชีวิตเบื้องต้น ให้แก่ชุมชน ครู นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนและผู้อาศัยในคอนโดรอบโรงกลั่นฯ เป็นประจำทุกปี

ปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดซ้อมแผนอพยพฯ กรณีเกิดอุบัติเหตุ อบรมให้ความรู้ในการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้น การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR การช่วยเหลือจากอาการอาหารติดคอ/หลอดลม เป็นต้น โดยกลับมาจัดแบบออนไลน์ 100% ทั้งหมดทุกกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มเติมเนื้อหาแบบเข้มข้น (สำหรับกลุ่มคอนโด) และจัดเป็นหลักสูตร แยกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน CPR และการใช้เครื่อง AED แบบเข้มข้น (สำหรับโรงเรียน) อีก 1 หลักสูตร ซึ่งเป็นความต้องการของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและสังคม จากบทเรียนเหตุการณ์ที่อิตาลี ประเทศเกาหลีใต้ โดยบริษัทฯ ได้จัดบริการอบรมให้แก่ 8 ชุมชน 14 โรงเรียน (24 ครั้ง (2 หลักสูตร) และ 22 คอนโดรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนง-บางนา เพื่อให้ผู้อาศัยในชุมชน ครู นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนและคอนโด มีความรู้ ความเข้าใจและมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุอัคคีภัย ภัยพิบัติและอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยมีการฝึกซ้อม 54 ครั้งรวมกันทุกกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ร่วมฝึกซ้อม 25,023 คน

ด้านสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิทางการเมือง สิทธิเด็ก ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

คณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม

เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทฯ ชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ในการร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งเรื่องความปลอดภัยและเรื่องอื่นๆ บริษัทฯ ร่วมกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและชุมชนได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมของโรงกลั่นน้ำมันบางจากขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีสมาชิกประกอบด้วย ตัวแทนจากโรงกลั่นน้ำมันบางจาก ตัวแทนจากหน่วยงานราชการและตัวแทนจากชุมชน รวมจำนวนทั้งสิ้น 36 คน โดยมีวัตถุประสงค์และบทบาทหน้าที่ ประสานและกำกับดูแลให้โครงการดำเนินการ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้คำปรึกษาเสนอแนะแนวทางและประสานงานแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนของชุมชน พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นต่อขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ

ซึ่งในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการเพื่อพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคม จำนวน 2 ครั้ง โดยครั้งแรกได้จัดประชุม เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 และครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2566 ณ ห้องประชุมใหญ่ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก เพื่อนำเสนอแผนงาน รับฟัง แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและนำไปพัฒนาร่วมกัน

โครงการ “บางจากห่วงใยชุมชน” ร่วมบรรเทาฝุ่นละออง

ด้วยความห่วงใยเพื่อนบ้านรอบโรงกลั่นฯ บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนการป้องกันและบรรเทาปัญหาจากภาวะฝุ่น PM 2.5 อย่างต่อเนื่อง โดยมอบหน้ากาก N 95 จำนวน 20,000 ชิ้น ให้แก่ผู้อาศัยในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ ในเขตพระโขนง-บางนาและตำบลบางน้ำผึ้ง ผู้อาศัยในคอนโด บุคลากร/นักเรียนในโรงเรียน และหน่วยงานราชการรอบโรงกลั่นฯ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะฝุ่น PM 2.5 ที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในปัจจุบันช่วงต้นปีของทุกปี

โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter)

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก และ 12 องค์กรพันธมิตร ร่วมมือช่วยกันเก็บรวบรวมกล่องนม UHT ที่ทำความสะอาดแล้วไปรีไซเคิลทำเป็นวัสดุก่อสร้างบ้านให้กับผู้ประสบปัญหาด้านที่อยู่อาศัยจากภัยธรรมชาติและผู้ไร้ที่ขาดแคลน โดยบริษัทฯ ดำเนินโครงการทั้งระดับงาน CSR ระดับประเทศผ่านจุดรับบริจาคกล่องเครื่องดื่ม/กล่องนม 10 จุดในห้างมินิบิ๊กซีในสถานีบริการน้ำมันบางจาก จุดรับในสถานีบริการน้ำมันบางจากในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และโรงกลั่นน้ำมันบางจาก และระดับงานชุมชนสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากในเขตพระโขนง เขตบางนา และ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ที่เข้าร่วมโครงการเนื่องจากการเข้าร่วมโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ จำนวน 11 โรงเรียน นอกจากนี้ 5 โรงเรียนในเขตพระโขนงที่เข้าร่วมโครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน และรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ยังได้เข้าร่วมโครงการขยะกำพร้าสัญจร ลดขยะต้นทางในโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำไปคัดแยกและกำจัดอย่างถูกวิธี ลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการฝังกลบ โดยนำส่งให้ภาคีเครือข่ายความร่วมมือ N15 Technology มารับที่โรงเรียนแต่ละแห่งทุก 2 สัปดาห์ นำไปดำเนินการกำจัดด้วยวิธีการเผาใช้แทนเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในเตาเผาปูนซีเมนต์ โดยเริ่มต้นดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน 2566

ผลการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งเป็นปีแรกที่ดำเนินโครงการ มีการเก็บรวบรวมกล่องนมไปแล้ว 3 รอบ ตลอดทั้งปีรวบรวมกล่องนมสมทบเข้าโครงการได้จำนวนกว่า 474 กิโลกรัม เป็นการช่วยลดขยะต้นทางและบริหารจัดการขยะตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และนโยบาย BCG Economy

ด้านการศึกษา



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านการศึกษานับพื้นฐานการให้ความสำคัญสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิทางสังคม, สิทธิเด็ก, ปริญญาสาธิต ข้อ 26 สิทธิในการศึกษาผ่านโครงการสำคัญด้านการศึกษาต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์

บริษัทฯ ร่วมกับธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี และมูลนิธิไบโอมิปัญสุชดำเนินโครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ซึ่งเป็นโครงการเกี่ยวกับการจัดการขยะ และธนาคารขยะ โดยนำเอาหลักการจัดการขยะ 3Rs และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้โรงเรียนดำเนินการ ทั้งระดับงาน CSR ระดับประเทศกับโรงเรียนที่สมัคร และได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจากทั่วประเทศ และระดับงานชุมชนสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก พระโขนง เขตบางนา และ ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ จำนวน 11 โรงเรียน

ผลการดำเนินงานในปี 2566 เยี่ยมโรงเรียนเพื่อติดตามผลการดำเนินงาน 1 ครั้ง และมีการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง ผลจากการติดตามพบว่า โรงเรียนแต่ละแห่งได้ทำการดูแลและใช้งานฐานการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ตามแนวทางโครงการและฐานการเรียนรู้ รวมทั้งมีการดำเนินงานตามแนวทางในแต่ละฐานที่โครงการกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี หลายโรงเรียนมีการพัฒนาต่อยอดที่ดีขึ้นและน่าสนใจ เช่น นำนักเรียนเข้าเรียนรู้ผ่านฐานการเรียนรู้ทั้งโรงเรียน 100% ขยายการเรียนรู้จากฐานสู่ห้องเรียน เรียนรู้ทำถังหมักรักษ์โลก (หมักเศษอาหารเป็นปุ๋ย) (Green Cone) แบบประดิษฐ์ด้วยตนเอง (D.I.Y. - Do It Yourself) ขยายผลธนาคารขยะได้เป็นรูปธรรม นำเทคโนโลยีออนไลน์มาใช้ในการจำหน่ายสินค้าที่เกิดจากโครงการ ได้แก่ กระเป๋าล่องนม ตึกตาจากกล่องนม สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง เป็นต้น โดยสามารถจัดการขยะตามแนวทางโครงการถึง ณ ปัจจุบัน กว่า 6,109 kgCO₂e

โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Eco-School)

บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนงและสำนักงานเขตบางนา ดำเนินงานโครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอนกลุ่มสาระวิชาวิทยาศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งระบบใน 11 โรงเรียน รอบโรงกลั่นฯ เพื่อให้เรียนรู้วิธีการจัดทำแผนหลักสูตรบูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ โดยมีเป้าหมาย

- ผู้บริหาร/ครูผู้สอนสามารถนำความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมไปปรับใช้ในหลักสูตรการเรียนการสอนได้จริง
- โรงเรียนได้พัฒนาบุคลากร นักเรียน ในการเรียนการสอนด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายของภาครัฐและแนวโน้มของโลก
- บุคลากร นักเรียน รวมทั้งโรงเรียน เรียนรู้ เข้าใจ และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืนและมีความสุขมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการนิเทศติดตามผลการดำเนินงานของโรงเรียนตามแผนงานโครงการแบบออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง และจัดกิจกรรมสรุปผลและประชุมเตรียมความพร้อมและชี้แจงแนวทาง/หลักเกณฑ์การประเมินโครงการเพื่อรับรองโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) ครั้งที่ 1 จำนวน 1 ครั้ง (สำหรับสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินในปี 2567) ซึ่งปีนี้โรงเรียนที่เข้าร่วมยังคงมีการพัฒนาจัดทำหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการใช้ทำการเรียนการสอน/โครงการ/กิจกรรมกับนักเรียนจริงและวัดผลเข้าในระบบการศึกษาจริงตามรูปแบบที่สามารถดำเนินการได้และความเหมาะสมผ่าน 11 หลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาขึ้นสำหรับปีการศึกษา 2566 โดยเฉพาะ ซึ่งมีทั้งหลักสูตรสิ่งแวดล้อมศึกษาในโรงเรียนโดยตรง หลักสูตรการจัดการขยะในโรงเรียนแบบต่อเนื่อง หลักสูตรการลดการนำเสียในโรงเรียน เป็นต้น และมีโรงเรียนหลายแห่งสามารถพัฒนาการดำเนินงานโครงการได้อย่างก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นในหลายๆ ด้าน พร้อมทั้งจะรับการประเมิน และมีแนวโน้มว่าจะได้รับผลการประเมินระดับดี เช่น นำหลักสูตรของโครงการไปเป็นหลักสูตรอัตลักษณ์ของโรงเรียนครอบคลุมหลายช่วงชั้นเรียนอีกด้วย เป็นต้น

ด้านดนตรี/กีฬา



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านดนตรี/กีฬามุ่งเน้นพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในเรื่องของสิทธิพลเมือง สิทธิทางวัฒนธรรม สิทธิเด็ก ปฏิญญาสากลข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และข้อ 27 สิทธิในการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผ่านโครงการสำคัญด้านดนตรี/กีฬาต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

โครงการ/กิจกรรม Dek Show Ded Festival@Phrakhanong, Bangna

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของเด็กๆ เยาวชนของชาติ โดยเฉพาะจากโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ที่ควรได้รับการดูแลฟื้นฟูการเรียนรู้และจิตใจจากภาวะกดดันและตึงเครียดไม่ปกติ จากการไม่ได้เข้ารับการเรียนการสอนแบบออนไลน์และไม่ได้พบปะสื่อสารเห็นหน้าเห็นตากับครูและเพื่อนแบบปกติ ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบสันตนาการนอกห้องเรียนในมิติทางด้านดนตรี/ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องพอดีกับนโยบายของหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลด้านการศึกษา ก็อยากให้โรงเรียนดำเนินการจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าว ปี 2566 นี้ บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ได้แก่ 101 True Digital Park, Megabangna และหน่วยงานราชการ ได้แก่ สำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา เปิดพื้นที่ให้เด็กนักเรียนโรงเรียนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากมาแสดงความสามารถทางด้านดนตรี การแสดง และศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งโครงการ/กิจกรรมจัดขึ้น 6 ครั้ง ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม และเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2566 มีโรงเรียนเข้าร่วม 19 โรงเรียน ชุดการแสดง/วงดนตรี กว่า 60 ชุดการแสดง นักเรียน ครูและผู้บริหารเข้าร่วมกว่า 420 คน ผู้เข้าชมโครงการ/กิจกรรมกว่า 1,300 คน ศิลปินร่วมแสดงสร้างสีสันและความบันเทิงให้เด็กนักเรียนและผู้ร่วมงาน 3 วง

ด้านความสัมพันธ์



สนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ ภายในชุมชน

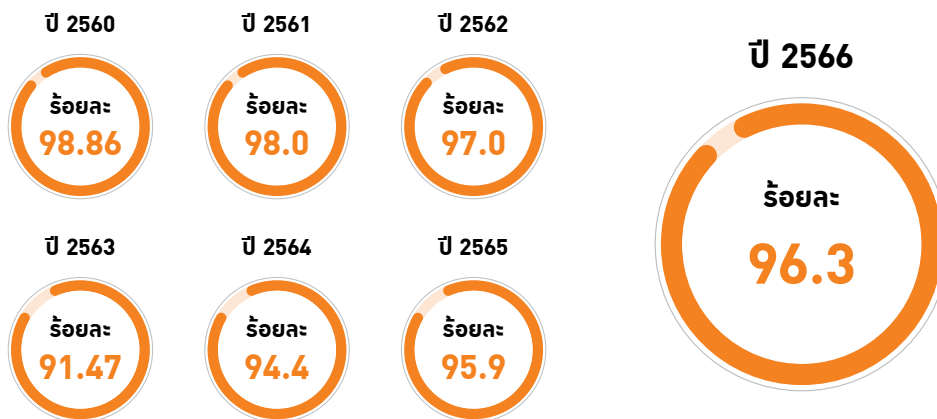
บริษัทฯ ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจากฯ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 ได้ดำเนินการสนับสนุนกิจกรรม/งานต่างๆ เช่น ซ่อมไฟแสงสว่างทางเดินภายในชุมชน ซ่อมหลังคาศูนย์เรียนรู้ภายในชุมชน ปรับปรุงห้องภายในอาคารอเนกประสงค์ชุมชน สนับสนุนปรับปรุงสร้างเพิงมุงหลังคาโครงสร้างเหล็กสำหรับเครื่องทำดินปุ๋ย สนับสนุนลอกคูคลอง/ปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ส่วนกลางลานกิจกรรมตลาดน้ำ ปรับปรุงห้องน้ำสาธารณะวัด ปรับปรุงโรงครัววัด ปรับปรุงป้ายอาคารต่างๆ ในชุมชน สนับสนุนงานทอดกฐินประจำปีวัดต่างๆ ในพื้นที่ดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ สนับสนุนเสื้อชมรมผู้สูงอายุชุมชนต่างๆ สนับสนุนโรงเรียน/โครงการต่างๆ ที่ดำเนินงานร่วมกัน เช่น ออกบูธกิจกรรมภายนอก กิจกรรม Open House สนับสนุนงานกีฬาสี่ชุดกีฬา งานกีฬานักเรียนกทม. กิจกรรมต่างๆ และกิจกรรมวันสำคัญ (วันปีใหม่, วันเด็ก) ภายในโรงเรียน เป็นต้น

ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (ชั่วโมง/บาท)

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*	ปี 2565	ปี 2566
13,460 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.20 ล้านบาท)	16,088 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.30 ล้านบาท)	9,001 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.64 ล้านบาท)	1,762 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 0.48 ล้านบาท)	9,375 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.19 ล้านบาท)	11,296 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.60 ล้านบาท)

*เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง (ร้อยละ)



การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้างและข้อร้องเรียนทั่วไป แต่ทางโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และบริษัทฯ ก็ยังคงดำเนินงานเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนในทุกระดับเกิดขึ้นตามมาตราฐานและกระบวนการ พร้อมทั้งดำเนินงานในเชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกัน และลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และข้อร้องเรียนในทุกระดับให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด หรือไม่ให้เกิดขึ้นเลยในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ กำลังมีแผนงานเชิงป้องกันในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการศึกษาการติดตั้งเครื่องและระบบห่อเผาแบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อช่วยป้องกันการเผาวัตถุพิษส่วนเกินจากกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเพิ่มเติมอีก 1 เครื่อง จากที่ติดตั้งและดำเนินการใช้งานอยู่ในปัจจุบันแล้ว 1 เครื่อง เพื่อเป็นแนวทางเชิงป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและเพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานอย่างปลอดภัยยั่งยืนและเป็นมิตรกับชุมชนต่อไป

โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง

ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ทำงานต่อเนื่อง
ความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> เชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของโรงกลั่น เข้าใจในกระบวนการความปลอดภัยของโรงกลั่นเบื้องต้น มีภูมิคุ้มกันและอุปกรณ์เบื้องต้นด้านความปลอดภัยสามารถรับมือกับภาวะฉุกเฉินจากสถานการณ์หรือภัยพิบัติต่างๆ ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> อบรมซ้อมแผนฉุกเฉินและฝึกดับเพลิง รวมทั้งการปฐมพยาบาลและ CPR/AED เบื้องต้นให้กับโรงเรียน/คอนโดมิเนียม ปี 19 สายตรวจความปลอดภัย ปี 5 มอบอุปกรณ์และถังดับเพลิง ปี 19
เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง/พัฒนาทักษะอาชีพ งาน รายได้ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้เรียนรู้พัฒนาและใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์อาชีพงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและครอบครัว สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชน สร้างรายได้สำหรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเงินเจือครอบครัว ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการเงิน และการลงทุน ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มทางด้านพัฒนาเศรษฐกิจ วิสาหกิจชุมชนและมุ่งสู่การพัฒนาเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> วิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้เสริม เพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจต่อยอด สนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อจัดตั้งกลุ่มอาชีพเพิ่ม (โครงการวิสาหกิจชุมชน ปี 8) บางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน (สนับสนุนสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการในชุมชนมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน) (ปี 19) บางจากสร้างงานปั้นอาชีพ สนับสนุนสร้างความรู้ สร้างงานสร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชนรอบข้างที่มีความสนใจและต้องการสร้าง/เพิ่มรายได้สู่กับภาวะเศรษฐกิจนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและเงินเจือครอบครัว เปิดโอกาสให้ร้านอาหารในชุมชนขายอาหารในร้านอาหารสำนักงานใหญ่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเข้าสู่ระบบการศึกษา/การเรียนการสอน ปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อม สร้างการเรียนรู้และปลูกฝังเรื่องการจัดการขยะ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ BCG Economy 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการเส้นทางทิ้งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์ ปี 10 โครงการ Our Khung BangKachao ปี 6 โครงการฝังชั้นโรงบางน้ำผึ้ง ปี 5 โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (อีโคสคูล - Eco-School) ปี 4 โครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน เพื่อ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก (Green Shelter)

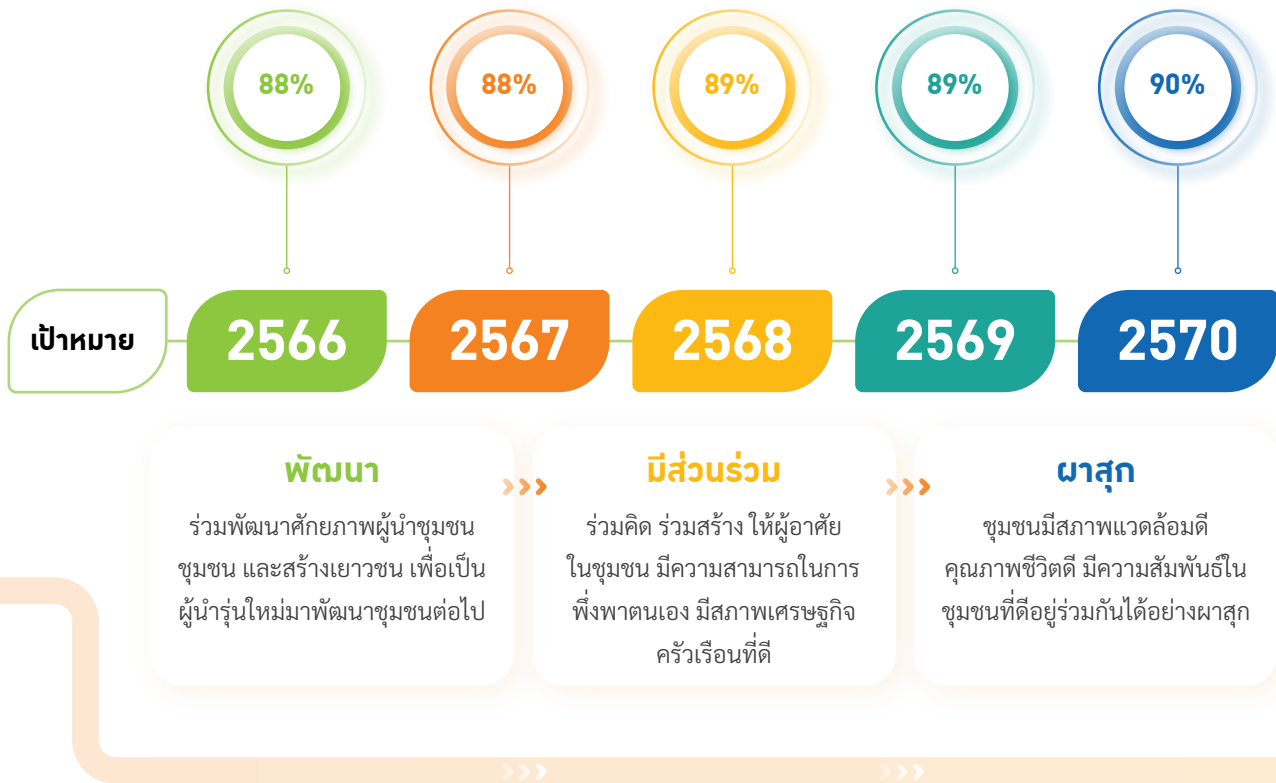
ด้าน	ความมุ่งหวัง	โครงการที่ก่อต่อเนื่อง
คุณภาพชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สุขภาพกาย สุขภาพใจ สนับสนุนและส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการครอบครัวเดียวกัน ปี 31 โครงการเยาวชนคนดีบางจาก ปี 8 โครงการบางจากห่วงใย สู้ภัยโควิด-19 ปี 4 โครงการชุมชนสุขภาพดี ตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับประชาชนเพื่อนบ้านในชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชนเรียนรู้และพัฒนาตามช่วงวัย ปลุกฝังจิตสำนึกให้เป็นทั้งคนดีและคนเก่ง ร่วมสนับสนุนพัฒนาครู นักเรียน ผู้บริหาร และโรงเรียนในด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก ปี 19 โครงการพัฒนาศักยภาพครูและโรงเรียน ปี 19 โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์ ปี 2
การกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> เยาวชนแข็งแรง สุขภาพดี ห่างไกลยาเสพติด สามารถสร้างรายได้ อาชีพ และมีโอกาสทางการศึกษาที่ดีจากการเล่นกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> สโมสรฟุตบอลเยาวชนบางจาก ปี 16
ความสัมพันธ์และ อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณี	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความผูกพันและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงกลั่นและชุมชนผู้อยู่อาศัยใกล้เคียง 	<ul style="list-style-type: none"> จุลสารครอบครัวใบไม้ ปี 17 โครงการเพื่อนบ้านคอนโด ปี 11 เยี่ยมบ้านชุมชน ปี 19

แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน เยาวชนและผู้อาศัยในชุมชน ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี มีอาชีพ/งานที่ดีและมั่นคง มีรายได้ที่พอเพียงและมั่นคง มีสุขภาพจิตที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีและความผูกพันระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นเหมือนครอบครัว สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของการคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

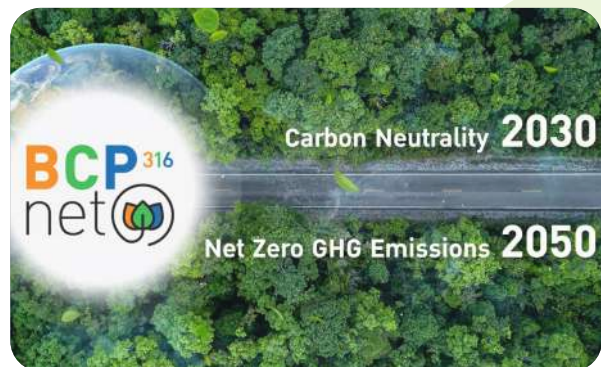
ในทุกกลุ่มและทุกมิติเท่าที่สามารถทำได้และเหมาะสม โดยแผนงานทั้งในปี 2567 และในอนาคต มุ่งเน้นการทำงานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งที่ดีใหม่และแตกต่าง โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ทุกฝ่ายต้องการและมีความสุขร่วมกัน ควบคู่ไปกับการช่วยสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงทางรายได้ อาชีพ งาน และเศรษฐกิจของชุมชนและทุกกลุ่มเพื่อนบ้านอย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การพัฒนาอาชีพ/งาน วิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นต้น บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกกลุ่มและทุกมิติเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขผูกพันเป็นมิตรกันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

เป้าหมายงานชุมชนสัมพันธ์ ปี 2566 - 2570 ความผูกพันระหว่างบางจากฯ กับชุมชน



การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม

กลุ่มบริษัทบางจากให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนิน ธุรกิจ โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า สูการรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วย เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณ ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316NET เพื่อตอบสนองต่อ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินโครงการ/



กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนงาน C: Conserving Nature and Society และ NET: Net Zero Ecosystem เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อที่กระจายประโยชน์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้ครอบคลุมและอยู่บนวิถียั่งยืน



แผนงาน C: Conserving Nature and Society อนุรักษ์ธรรมชาติและสังคม

ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทบางจากได้ศึกษาความเป็นไปได้ และความเสี่ยงในกิจกรรมพัฒนาแหล่งดูดซับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางธรรมชาติทั้งระบบนิเวศบกและทางทะเล (C: Conserving Nature and Society) เพื่อนำมาใช้ชดเชยตามเป้าหมายในสัดส่วนร้อยละ 10 ของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ตลอดปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรที่หลากหลายเรียนรู้จากการปฏิบัติและศึกษาแนวทางการชดเชย ระเบียบมาตรฐานการรับรองคาร์บอนเครดิตที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดงาน Green & Blue Carbon ที่ได้เริ่มทำมาตั้งแต่ปี 2563 พบว่า

กระบวนการพัฒนาโครงการและงานด้านคาร์บอนเครดิตมีความซับซ้อน แม้จะเชื่อมโยงมิติงานพัฒนาชุมชน-สังคมอย่างมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ แต่ยังมีความเสี่ยงที่จัดการได้ยาก ทั้งรูปแบบพื้นที่ ผลกระทบจากเอลนีโญสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ทำให้กลุ่มบริษัทบางจากมีแนวคิดกระจายความเสี่ยงในแผนงาน C: Conserving Nature and Society ไปสู่การพัฒนาโครงการภาคการเกษตร เพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ในการตอบสนองเป้าหมายขององค์กร จากเดิม 4 รูปแบบ เป็น 5 รูปแบบเพื่อกระจายความร่วมมือและแสวงหาโอกาสพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตร่วมกันในขนาดที่เหมาะสมกับการลงทุน สร้างผลประโยชน์ให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคมไปพร้อมกัน และจัดการความเสี่ยงร่วมกับพันธมิตรได้ โดยถือว่าเป็นช่วงของการศึกษาและนำร่องในพื้นที่ต่างๆ ก่อนที่จะกำหนดเป็นเป้าหมายและแผนงานชัดเจนได้ในปีถัดไป ปัจจุบันดำเนินงานในพื้นที่กว่า 6,500 ไร่ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องได้กว่า 600 คราวเรือน ดังรายละเอียด

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)*
พื้นที่ดำเนินงาน	ปราจีนบุรี/ ฉะเชิงเทรา	เชียงใหม่	สมุทรสาคร/ สมุทรสงคราม ระนอง/ ตรารด/ จันทบุรี	ตรารด	ชลบุรี
จำนวนรวม (ไร่)	ปี 65: 3,172 ไร่	ปี 65: 2,650 ไร่ ปี 66: 3,500 ไร่	ปี 65: 300 ไร่ (BCPG) ปี 66: 226 ไร่ (BCP) 110 ไร่ (BCPG)	พื้นที่ศึกษา 22.3 ไร่	นำร่อง 5,000 ไร่
ระยะเวลา (ปี)	10 ปี	6 ปี	20 ปี	5 ปี	7 ปี
พันธมิตรสำคัญ	กรมป่าไม้	คณะกรรมการป่าชุมชน และมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	กลุ่มอนุรักษ์ปะการัง/อบต.เกาะหมาก/อพท. และ ม.เกษตรศาสตร์	เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อนบางจาก

รูปแบบ	งานพัฒนาระบบนิเวศบก (Green Carbon)		งานพัฒนาระบบนิเวศทางทะเล (Blue Carbon)		ภาคเกษตร
	การปลูกป่า	การอนุรักษ์ป่าชุมชน	การปลูก-อนุรักษ์ป่าชายเลน	การศึกษาแหล่งหญ้าทะเล	พรรณดี (Plant D)*
แนวทาง	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ พื้นที่ป่า	การจัดการคาร์บอนเครดิตในป่า เพื่อการพัฒนา ศักยภาพชุมชน ในการรักษาป่าและ บริหารจัดการ กองทุนเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิต	ปลูก บำรุง อนุรักษ์ พื้นที่ป่า	ศึกษาความเป็นไปได้ ในการใช้แหล่งหญ้า ทะเลเพื่อกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจก/ แนวทางฟื้นฟูแหล่ง หญ้าทะเล	ปรับปรุง กระบวนการ ปลูกและดูแล พืชเกษตรยืนต้น คาร์บอนต่ำ
การดำเนินงาน ในปี 2566	แจ้งขอ เปลี่ยนแปลงพื้นที่ ให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ การปลูก	ขึ้นทะเบียน โครงการคาร์บอน เครดิต	ได้รับอนุมัติ/ เตรียมพื้นที่	ทำความเข้าใจ/ ถ่ายทอดผลการ ศึกษาวิจัยระยะที่ 1 สู่มุมชน	ประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัคร และ กำหนดขอบเขต พื้นที่
แผนงานปี 2567	หาโอกาสพัฒนา โครงการร่วมกับ พันธมิตรที่ หลากหลาย	ขึ้นทะเบียน T-VER/ บริหารงานกองทุน ป่า-อาชีพ	งานปลูกและ ดูแลรักษา ขึ้นทะเบียน T-VER	เตรียมศูนย์อนุบาล หญ้าทะเลในพื้นที่ และทดลองปลูก หญ้าทะเลในแหล่ง ที่มีศักยภาพและ อัตราการรอด	อบรมเกษตรกร บันทึกรายข้อมูล กรณีฐาน และ ขึ้นทะเบียน โครงการคาร์บอน เครดิต
เป้าหมายของ โครงการ	เพิ่มพื้นที่ป่าและ เป็นเจ้าของ คาร์บอนเครดิต	อนุรักษ์ป่า ลดไฟป่า จากป่าต้นน้ำ ลดมลพิษ PM 2.5	เพิ่มพื้นที่ป่าและ เป็นเจ้าของ คาร์บอนเครดิต	ต้นแบบชุมชน ท้องเที่ยวยั่งยืน LOW CARBON DESTINATION	เกษตรกรรักษ์โลก มีรายได้เพิ่ม ลดต้นทุนคาร์บอน ต่ำ



แผนงาน NET ZERO ECOSYSTEM

ส่งเสริมระบบนิเวศ NET ZERO ECOSYSTEM ในสังคมไทย

กลุ่มบริษัทบางจากตระหนักถึงการเตรียมพร้อมสังคมไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ทั่วโลก

คาร์บอน ทั้งระบบซื้อขาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของสังคมไทยทั้งระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจ โดยในปีที่ผ่านมาบางจากสื่อสาร และสร้างประสบการณ์ร่วมในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจให้ได้มากที่สุด ดังรายละเอียด

• การสร้างความตระหนักรู้

Climate Action พนักงาน : ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญและเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กร การเป็นต้นแบบและเน้นย้ำเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG13 Climate Action จึงเริ่มต้นจากการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรด้วย มีการกำหนดให้พฤติกรรมด้านลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพิ่มเติมนอกเหนือจากการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Activity) เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดี ทั้งลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) การคัดแยกขยะ การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงรักษั้โลก หรือลดการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน โดยนำมาจากการบันทึกพฤติกรรมด้าน Climate Action ตลอดปี มีพนักงานร่วมกิจกรรมต่อเนื่องกว่า 500 คน และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดระยะกิจกรรมได้ถึง 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 28

Carbon Markets Club : กลไกสำคัญเพื่อช่วยสนับสนุนภารกิจให้ไทยมีความพร้อมมากขึ้น ความมุ่งมั่นนี้ดำเนินการร่วมกับพันธมิตรธุรกิจที่ร่วมก่อตั้ง 11 แห่งเมื่อปี 2564 และองค์กรสมาชิก รวมถึงพันธมิตรอื่นๆ โดยดำเนินงานต่อเนื่อง และเห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งการให้ความรู้ ความเข้าใจ แลกเปลี่ยนข้อมูล มีสมาชิกกว่า 700 ราย ทั้งประเภทบุคคลและองค์กร การซื้อขายคาร์บอนเครดิตและแพลตฟอร์มการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint Tracking for Organization: CFO) ให้สมาชิกได้ทดลองใช้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบันได้ขยายงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ มีการตอบรับที่ดีและก้าวหน้ามากขึ้น

Carbon Markets Club



จำนวนสมาชิกประเภทบุคคล (สะสม)

ปี 2565	ปี 2566
162 คน	607 คน



จำนวนสมาชิกประเภทองค์กร (สะสม)

ปี 2565	ปี 2566
53 องค์กร	165 องค์กร



จำนวนสัมมนาออนไลน์ และบทความที่เผยแพร่

ปี 2565	ปี 2566
14 เรื่อง	48 เรื่อง



การสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและ RECs

ปี 2565	ปี 2566
678,260 tCO ₂ e	1,411,779 tCO ₂ e



การชดเชยคาร์บอนเครดิตประเภทบุคคลและอีเว้นท์

ปี 2565	ปี 2566
454 tCO ₂ e	3,000 tCO ₂ e



การเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้พันธมิตร/เวทีสาธารณะ

ปี 2565	ปี 2566
- งาน	17 งาน

เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน : บริษัท ออมสุข วิสาหกิจเพื่อสังคม โดยกลุ่มบริษัทบางจาก นำร่องโครงการ “เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน” กับสหกรณ์การเกษตรที่ดำเนินธุรกิจสถานีบริการบางจากและมีกิจการที่ต้องใช้ไฟฟ้าช่วงกลางวัน ด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ นอกจากจะลดค่าใช้จ่ายแล้ว ยังเป็นการร่วมพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากพลังงานหมุนเวียนขนาด 100 - 700 กิโลวัตต์ ร่วมกับ 5 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรพิมาย จ.นครราชสีมา สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จ.เชียงใหม่ สหกรณ์การเกษตรลับแล จ.อุตรดิตถ์ สหกรณ์กองทุนสวนยางบ้านเขาชก จ.ชลบุรี สหกรณ์การเกษตรเบญจลักษณ์ จ.ศรีสะเกษ ประมาณการติดตั้งรวม 1.7 เมกะวัตต์ (MW) ทั้งในรูปแบบจ้างเหมาติดตั้ง (EPC) และทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเอกชน (Private PPA)

ข้าวลดโลกร้อน : เป็นการส่งเสริมสมาชิกเกษตรกรรักษโลก จากวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เกษตรสมัยใหม่ ต.เดิมบาง อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี ด้วยการนำข้าวลดโลกร้อน กว่า 40 ตัน มาเป็นสินค้าส่งเสริมการขายที่สถานีบริการ บางจากที่ร่วมรายการกว่า 130 สาขา ในช่วงวันสิ่งแวดล้อมโลก เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกข้าว “แบบเปียกสลับแห้ง” ที่จะช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซมีเทน หนึ่งก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เป็นการเชื่อมโยงประสบการณ์ให้กับ ประชาชนได้รู้จักถึงพฤติกรรมทางเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ลดการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยังมีมีส่วนช่วยเหลือพี่น้องเกษตรกร ให้ภาคภูมิใจในกระบวนการผลิตที่รักษโลกอีกด้วย

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง LOW CARBON DESTINATION : เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และต่อยอดกิจกรรมตามเป้าหมาย “เกาะหมากต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ” (The Green Destination TOP 100 of the World) กลุ่มบริษัทบางจาก ได้ร่วมกับพันธมิตร ต่อยอดแผนงานสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การศึกษาปริมาณปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจการสำคัญ 2) ส่งเสริมกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน (การจัดการขยะ การใช้พลังงานสะอาด การขนส่ง ฯลฯ) และ 3) การฟื้นฟู-อนุรักษ์ระบบนิเวศทางบกและทางทะเลเพื่อ ดูดซับคาร์บอน

เกาะหมาก สู่ เส้นทาง

LOW CARBON DESTINATION



1. ผู้ประกอบการรักษโลก (ที่พักร้านอาหาร/ ร้านค้า/ Cooking School) (คำนวณก๊าซเรือนกระจกจากไฟฟ้าและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก)

ปี 2566 **11** แห่ง



2. กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (BCG Economy) ผู้ประกอบการและภาครัฐ (คัดแยกขยะ/ ขนส่งรักษโลก/ พลังงานหมุนเวียน/ คาร์บอนเครดิตจากพืชเกษตรยั่งยืน)

ปี 2566 **เตรียม Baseline**



3. กิจกรรมศึกษา อนุรักษ์ ฟื้นฟูแหล่งหญ้าทะเล หมู่เกาะหมาก เกาะกระดาด

ปี 2566 **22.3** ไร่

ลดขยะจากต้นทาง : เรื่องใกล้ตัวที่เริ่มต้นได้ง่ายๆ ด้วยการจัดการของเสียในชีวิตประจำวัน เพื่อขับเคลื่อน BCG Economy กลุ่มบริษัทบางจากร่วมมือกับพันธมิตรที่หลากหลายเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกกับลูกค้าและประชาชนในการจัดการขยะประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจุดรับ-จุดรวบรวมของเสียผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมัน ได้แก่ จุดรับขยะกำพร้าวักกับ N15 Technology ในสถานีบริการสำคัญ 4 แห่งทั่วกรุงเทพ/ โครงการฮาปิโตะ (T77)/ สำนักงานและโรงกลั่นบางจาก การรวบรวมกล่องเครื่องดื่มยูเอชทีเพื่อรีไซเคิลในโครงการเก็บกล่องสร้างบ้าน (Green Shelter) กับบริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และต่อเนื่องไปสู่น้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ธุรกิจน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (SAF) ผ่านโครงการทอดไม้ทิ้ง

ลดขยะจากต้นทาง



1. ความพึงพอใจของชุมชนใกล้สถานีบริการ บางจากต่อการเป็นต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อม/จัดการขยะ/ ปลอดภัย

ปี 2565

ร้อยละ **80**

ปี 2566

ร้อยละ **79**



2. จุดรับขยะกำพร้าวักในสถานีบริการ/สำนักงานบางจาก - โรงกลั่น

ปี 2565 **80** ตัน

ปี 2566 **162.4** ตัน



3. จุดรับกล่องเครื่องดื่มในสถานีบริการ/โรงเรียนรอบโรงกลั่น ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้

ปี 2565 **80** น.ก. tCO₂e

ปี 2566 **803.34** น.ก. tCO₂e



Greenovative Forum ครั้งที่ 13 : Regenerative Fuels: Sustainable Mobility เพื่อสร้างการรับรู้แก่สังคมและกลุ่มบริษัท บางจาก จัดงานสัมมนาเสนอประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และนวัตกรรม เป็นประจำทุกปีในประเด็นที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ ซึ่งปีนี้นำเสนอประเด็นเชื้อเพลิงอนาคตที่จะตอบโจทย์ด้านการเดินทางอย่างยั่งยืน ซึ่งไฮโดรเจนที่ถูกรวมว่าเป็นทางเลือกแห่งอนาคต ยังคงต้องใช้เวลา เทคโนโลยี และการนำไปใช้งานจริงให้มีราคา และต้นทุนที่แข่งขันได้ เชื้อเพลิงเหลว หรือ Liquid Fuels จะเป็นรูปแบบพลังงานหลักที่สำคัญจาก 2 ปัจจัย คือ ความหนาแน่นของพลังงานสูง และการขนส่งที่สะดวก สำหรับภาคการบิน น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน เมื่ออุตสาหกรรมการบินตั้งเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 กลุ่มบริษัทบางจากจึงได้บุกเบิกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดยหน่วยผลิต SAF ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง เป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลเสียต่อเครื่องยนต์ นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการ “ทอดไม้ทั้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งนอกและในห่วงโซ่ เพื่อเก็บรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการบางจาก/ อุตสาหกรรมอาหาร/ร้านอาหาร/ครัวเรือน ให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย

• การสร้างประสบการณ์ด้วยกิจกรรมคาร์บอน นิวทรัลระดับบุคคล/อีเว้นท์

Carbon Markets Club นอกจากการเผยแพร่ความรู้ผ่าน Webinar และบทความต่างๆ ยังร่วมรณรงค์การจัดงานที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในระดับบุคคลและกิจกรรมอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ให้เข้าใจง่ายขึ้น เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและสื่อสารเรื่องก๊าซเรือนกระจกให้เข้าใจถึงหลักการคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาจากทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยกลุ่มบริษัทบางจากได้จัดให้มีการชดเชยคาร์บอน

ฟุตพริ้นท์รายบุคคลกับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไปกว่า 20 ท่าน เป็น “กลุ่มผู้บริหารไร้คาร์บอน” ตั้งในปี 2565 เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับ 3 นักแบดมินตันระดับโลก จากโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด “วิว” กุลวุฒิวิฑิตศานต์ “เมย์” รัชนก อินทนนท์ “จิ๋ว” ลลิตร์รัฐไชยวรรณ นอกจากนี้ในงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทในกลุ่มบริษัท บางจาก งานสัมมนาประจำปี Greenovative Forum การเป็นเจ้าภาพร่วมงานวิ่งโอลิมปิกในจังหวัดน่าน มุกดาหาร และกาญจนบุรี รวมถึงชดเชยคาร์บอนนิวทรัลอีเว้นท์ให้กับการจัดการงานและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงานสี่ส้านแห่งดอยตุงครั้งที่ 10 (ดอกไม้ระบายดอย : Palette of Flowers) ณ โครงการพัฒนา ดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) จ.เชียงราย และสนับสนุนโครงการ Stay for Santa กับ บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป ในโรงแรม 4 แห่งเพื่อชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์การเข้าพักของลูกค้ายในวันที่ 23 ธันวาคม 2566-2 มกราคม 2567 ทำให้ตลอดทั้งปีกลุ่มบริษัท บางจากและ Carbon Markets Club ได้ชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ปลดปล่อยให้กับบุคคลและงานอีเว้นท์กับพันธมิตรต่างๆ กว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• การพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Platform for Growth)

การพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นว่าทุกการเติบโตของกลุ่มบริษัทบางจาก ยังคงรักษาความสมดุลของมูลค่าและคุณค่า การเข้าถึงและความมั่นคงทางด้านพลังงานไปพร้อมๆ กับการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และการมีรากฐานที่มั่นคงที่เกิดจากการผสมผสานประโยชน์ของธุรกิจด้วยการ Synergy ระหว่างกัน นอกจากจะช่วยเหลือเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ให้เกิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แล้ว ยังเป็นการเสริมคุณค่าสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ชุมชน สังคมได้ใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและประเทศในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะต่างๆ ตัวอย่างเช่น บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BFPL) ธุรกิจบริหารการขนส่งเชื้อเพลิงทางรถและเรือทางท่อและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การบริหารจัดการขนส่งทุกระบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งน้ำมันผลิตภัณฑ์

- บริษัท บีเอสจีเอฟ จำกัด (BSGF) ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนหรือ SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน
- บริษัท วินโนห์ จำกัด ธุรกิจการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีสถานีสับเปลี่ยนแบตเตอรี่ 120 แห่ง ช่วยลดค่าน้ำมันให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับที่วินโนห์ (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น

งานด้านการศึกษา

มูลนิธิไปไม่ปันสุข ที่พัฒนากิจกรรมด้านการศึกษา ร่วมกับพันธมิตร เพื่อการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม มีโครงการสำคัญด้านการอ่าน - เขียน ผ่าน “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั่นเด็กจิวเป็นเด็กแจ๋ว” เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG4: Quality Education ฝึกรบรณครูฯ 1 และพัฒนานักเรียนให้อ่านออก

เขียนได้ และพัฒนาสู่ “โรงเรียนต้นแบบและคุณครูต้นแบบในโครงการฯ” นอกจากนี้ยังมีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานหมุนเวียน ได้แก่ “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการโซลาร์ปั่นสุข” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG13: Climate Action และ SDG7 Affordable Energy รวมถึงนโยบายชาติตามโมเดล BCG Economy จาก 3 โครงการสำคัญ ช่วยให้เด็กไทยอ่านออกเขียนได้ เข้าถึงพลังงานทดแทนและมีจิตสำนึกด้านคัดแยกขยะ โดยส่งเสริมให้กิจกรรมคัดแยกขยะในสถานศึกษา 17 แห่ง ขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ผ่านโครงการ LESS ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 41 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 212 แห่ง ใน 56 จังหวัดทั่วประเทศ



ตารางแสดงร้อยละและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม

Type of Philanthropy Activities (รูปแบบกิจกรรม)	ปี 2565 Percentage of Total Costs	ปี 2566 Percentage of Total Costs
การบริจาคเพื่อสาธารณณะ	2.83	2.27
การลงทุนทางสังคม	11.72	29.55
กระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม	85.45	68.18

Type of Contribution รูปแบบทรัพยากรที่สนับสนุน	ปี 2565 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)	ปี 2566 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)
• เงิน	214.6	196.5
• เวลาจิตอาสาของพนักงาน	2.1 (9,375 ชั่วโมง)	2.6 (11,296 ชั่วโมง)
• สิ่งของต่างๆ/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร	4.4	14.2
• การบริหารจัดการ	14.7	17.7
รวม	235.8	231.0

แผนงานการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ด้วยแผน BCP316NET ส่งผลให้การดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทบางจากกับผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทุกภาคส่วน อีกทั้งการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิตจากภาคพลังงาน ป่าไม้และการเกษตรในมาตรฐานต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร

ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจภายใต้ แนวคิด Greenovate to Regenerate สมดุลธรรมชาติ สรรค์พลังไม่สิ้นสุด โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า สู่การรักษาสมดุลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316 NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ

หากพิจารณาในด้านการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานบริษัทฯยกระดับขีดความสามารถในการผลิตน้ำมันสำเร็จรูปรวมถึงพัฒนาธุรกิจโรงกลั่นด้วยความแข็งแกร่ง ผ่านการผสมผสาน Synergy และพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน โดยมีโรงกลั่นน้ำมันมาตรฐานระดับโลก 2 แห่ง แบบ Complex Refinery กำลังการผลิตติดตั้งรวม 294,000 บาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในธุรกิจกลุ่มทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจใหม่ด้านทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่องโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

ในด้านการเข้าถึงพลังงาน บริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริการที่ดีผ่านสถานีบริการให้แก่ลูกค้า 2,219 แห่งทั่วประเทศ (รวมสถานีบริการเครือข่ายของ BSRC) บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการ โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้พลังงานได้โดยง่าย และสุดท้าย ด้านความยั่งยืนบริษัทฯ ยึดมั่นในปณิธานของการเป็นบริษัทพลังงานไทยชั้นนำที่ดำเนินงานเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมไทย โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่ขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย SAF จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหาร (Used Cooking Oil) โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลต่อเครื่องยนต์ซึ่งถือว่าการผลิต“เชื้อเพลิงเครื่องบินคาร์บอนต่ำ” จากน้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหารแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยและเป็นแห่งที่ 2 ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อการพัฒนาและการเติบโตในธุรกิจพลังงานชั้นนำ บริษัทฯ ดำเนินนโยบายโดยอาศัยจากการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านดังที่กล่าวมา

